

## CHARGÉ DE COMMUNICATION MARKETING LOGICIEL F/H

<b>Date de prise du poste</b>	<b>Sept - Oct 2023</b>
<b>Type de contrat</b>	<b>CDI - Statut cadre</b>
<b>Rémunération annuelle</b>	<b>Selon expérience</b>
<b>Lieu de travail</b>	<b>12 Boulevard de Vincennes, 94120 Fontenay-sous-Bois (possibilité de télétravail, 2 jours par semaine)</b>

Fondée en 2015, **EspritsCollaboratifs** est une jeune entreprise spécialisée en intelligence collaborative.

Conseil et outil : notre offre est biface. Elle répond particulièrement aux préoccupations des métiers de la veille, de l'intelligence économique & collective, et des projets de transformation numérique.

**Côté conseil**, nous accompagnons nos clients à développer des dispositifs de veille collaborative, dans lesquels l'information est collectée, structurée et enrichie à plusieurs. Pour cela, nous nous appuyons sur notre solution de veille collaborative, Curebot. Au-delà de l'outil, notre apport est transverse, nous accompagnons nos clients et chaque métier de l'entreprise dans leurs projets de transformation par la mise en place de nouveaux modes de travail, le transfert de compétences et l'autonomisation.

**Côté outil**, nous développons et commercialisons Curebot : une plateforme de veille collaborative permettant la découverte, l'enrichissement puis la diffusion des informations et des savoirs de façon collaborative.

Nous défendons une vision éthique du numérique : l'IA et les plateformes numériques doivent être mises au service du développement des individus et des collectifs qui les utilisent, et non l'inverse. Nous avons également à cœur de proposer une approche d'accompagnement génératrice de sens, de confiance et de dynamique collective.

Si vous aussi vous vous sentez animé par ce leitmotif et que vous avez à cœur de proposer à vos clients des produits de qualité, au service du collectif et respectueux de l'éthique, alors cette entreprise et ce poste sont faits pour vous !

**Rejoignez-nous !**

## **Contexte du recrutement et évolution du poste**

Lancée depuis 2019, la communication et le marketing d'EspritsCollaboratifs est aujourd'hui une composante forte qui a permis, petit à petit, de nous référencer comme un acteur majeur sur notre marché.

Il est temps, à présent d'aller plus loin !

Dans l'objectif de professionnaliser cette activité, nous recherchons notre chargé(e) de communication et de marketing qui saura reprendre le flambeau et continuer de bâtir sur les fondations mises en place. Ce poste est réalisé en lien très étroit avec le CEO et dispose d'une grande marge d'évolution.

**En tant que chargé.e de communication et marketing logiciel**, votre mission est de contribuer en équipe, au rayonnement d'EspritsCollaboratifs et de notre plateforme Curebot.

**Votre rôle** sera notamment de :

- Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication externe de l'entreprise
- Planifier en équipe des actions de communication
- Mettre en place des techniques de marketing automation
- Mettre en place un suivi des campagnes et leurs analyses statistiques
- Gérer et analyser le site internet : MAJ, SEO, son référencement naturel
- Gérer les canaux de communication numérique : twitter, LinkedIn (rédaction, publication, analyse)
- Rédiger du contenu pour différents supports de communication
- Créer des visuels (vidéos, print, numériques) selon les besoins notamment de l'équipe de développement commercial
- Organiser notre participation aux salons professionnels
- Développer notre réseau presse et influenceurs veille
- Être en lien avec différents interlocuteurs interne : développement commercial, responsable produit et CEO

**Votre profil :**

- Idéalement, vous avez déjà une expérience en communication/marketing dans le secteur de l'édition de logiciel B2B, de plateforme de veille ou de plateformes collaboratives professionnelles ;
- Vous aimez la création, c'est une appétence qui vous définit
- Vous avez un œil attentif aux détails et à la cohérence graphique
- Vos qualités : ouverture d'esprit et humanisme, rigueur et professionnalisme, adaptabilité, sens de la rédaction et de la présentation, esprit d'équipe.

**Vos compétences :**

- Vous êtes à l'aise à l'oral et à l'écrit ;
- Vous êtes autonome et n'avez pas peur de proposer de nouvelles actions
- Vous avez de très bonnes connaissances générales en informatique ;
- Vous utilisez ou maîtrisez les outils de création numérique (Illustrator, Photoshop, In design...) et de montage vidéo (Première Pro ou équivalent)
- Vous maîtrisez des outils de SEO / SEA
- Vous êtes à l'aise en HTML et avez déjà utilisé wordpress

Au-delà des fondamentaux nécessaires pour ce poste, nous recherchons un état d'esprit et une personne attentive à la qualité de son travail, soucieuse du travail bien fait, qui souhaite apporter sa pierre à l'édifice dans le respect du collectif.

A votre arrivée, vous serez accompagné.e, puis progressivement mis.e en autonomie dès que pertinent. Vous serez encouragé.e à proposer vos propres initiatives, que vous pourrez porter avec l'équipe existante.

Pour postuler, merci de nous faire parvenir :

- Votre CV accompagné d'une lettre de motivation et surtout de tout fichier nous permettant de prendre connaissance de vos créations
- Et si vous le souhaitez, un élément qui attirera notre attention

À l'adresse mail suivante : [recrutement@espritscollaboratifs.fr](mailto:recrutement@espritscollaboratifs.fr)